

Un secolo e mezzo di spedizioni per Picciotto Group

Proseguono a gonfie vele le attività dell'azienda palermitana nonostante i conflitti in Maghreb

L'anniversario dei 150 anni dell'Unità d'Italia offre a Picciotto Group un doppio motivo per festeggiare.

L'azienda siciliana guidata oggi da Francesco Picciotto è nata anch'essa nel 1861, quando Ludovico Picciotto (bisnonno di Francesco) fu tra i primi ad acquisire il titolo di 'spedizioniere doganale', che diede il via alla fondazione di una realtà imprenditoriale che ancora oggi opera nel porto di Palermo. "In quegli anni le attività della ditta erano soprattutto l'import-export e il cabotaggio che si effettuavano con le più prestigiose compagnie di navigazione dell'epoca come la Società di piroscafi postali di Vincenzo Florio (1870), la Rubattino (1877), la Trinacria (1877), la Citra (1880), la Navigazione Generale Italiana (1881) diventata poi Tirrenia di Navigazione (1936)" spiega Francesco Picciotto, che ama definirsi un giovane trentottenne.

"La nostra è la quarta generazione di spedizionieri doganali e oggi come allora rimane intatta la passione e la dedizione che rivolgiamo quotidianamente al nostro lavoro e ai nostri clienti".

Ancora oggi, infatti, il carattere dell'azienda non ha perso la sua forte connotazione familiare essendo gestita direttamente dalla famiglia Picciotto, con uno staff composto da un presidente, Manfredi Picciotto, coadiuvato da otto impiegati. La guida dell'azienda è nelle mani di Francesco Picciotto che può vantare già oltre vent'anni di esperienza nel settore (è ausiliario dal 1991 e Doganalista dal 2007). "Dagli anni '50 la sede aziendale è collocata presso la Stazione Marittima al porto di Palermo e negli anni è diventata un punto di riferimento per tutte le ditte di autotrasporti che intendono sfruttare il cabotaggio marittimo, sviluppatosi in maniera esponenziale negli ultimi dieci

anni grazie all'introduzione del *bonus ambientale* per chi sfrutta le autostrade del mare" prosegue il numero uno dell'azienda siciliana. "Nonostante la crisi degli ultimi tre anni e la difficile situazione socio-politica dei paesi nordafricani, la nostra attività ha mantenuto gli stessi standard lavorativi, avendo sempre garantito le migliori consulenze doganali, merceologiche, con la migliore pianificazione dei costi e registrando nell'ultimo anno un incremento nell'import del 18% e nell'export del 29%, cosa che ci gratifica notevolmente essendo un'azienda che lavora con partner specializzati nel settore ittico e agro alimentare e soprattutto con i paesi magrebini".

L'obiettivo dell'azienda è interfacciare le offerte delle migliori compagnie di navigazione (tra cui Snav, Tirrenia, Grandi Navi Veloci, Grimaldi e altre) con le molteplici esigenze delle grosse ditte di autotrasportatori, ma anche del singolo "padroncino" o del privato, occupandosi di tutto l'iter necessario. "Dalla semplice prenotazione (sono più di trenta le tratte marittime nazionali ed internazionali in vendita presso i nostri uffici) sino all'emissione della polizza di carico e al rilascio delle autorizzazioni per far circolare i mezzi pesanti nei festivi" aggiunge Francesco Picciotto. "Ci vantiamo di avere contatti consolidati con corrispondenti nei principali porti italiani, come Napoli, Cagliari, Civitavecchia, Olbia, Trapani, Salerno, per fornire ai nostri clienti un servizio completo, valido e tempestivo. La ricetta della nostra longevità? Forse avere lavorato ieri come oggi con la stessa dedizione di chi vede in ogni giorno il suo primo giorno di lavoro, quello che richiede solo sacrificio nella speranza che possa dare frutto domani".

Nicola Capuzzo



Francesco Picciotto

